

NOMBRE DEL CURSO:		Nº DE CURSO	
Redes Sociales en las Administraciones Públicas		N/A	
DURACIÓN DEL CURSO:			
25 horas			
MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:			
Presencial			
FECHAS CLAVE			
DIAS LECTIVOS	FECHA INICIO	FECHA FIN	FESTIVOS/VACACIONES
5 días (14, 16, 19, 23 y 30 de noviembre de 2018)	14/11/2018	30/11/2018	Ninguno
LUGAR DE IMPARTICIÓN			
AKDcr C/Alarcón nº 6 Daimiel- Ciudad Real.			
HORARIO DEL CURSO			
De 10.00 a 15.00 horas			
OBJETIVOS:			
<p>El objetivo general del curso es ayudar a conseguir a los asistentes un conocimiento amplio, práctico y detallado sobre las oportunidades que ofrece la web 2.0. para la administración pública en materia de comunicación, promoción de eventos e información municipal.</p> <p>El curso, eminentemente práctico, permitirá un aprendizaje y reciclaje completo de las herramientas de redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender las directrices fundamentales para elaborar y ejecutar un Plan de Comunicación Online y elegir las estrategias más adecuadas según el perfil del público objetivo. • Planificar acciones a corto, medio y largo plazo para la creación y desarrollo de la presencia de la entidad en redes sociales. • Conocer el potencial de las herramientas que permiten incrementar la visibilidad de las actividades programadas. • Aplicar las herramientas de comunicación más efectivas para la conversación con el ciudadano. • Aplicar las herramientas de comunicación más efectivas para la promoción de actividades organizadas por el ayuntamiento. <p>El Objetivo Final es aprender y practicar el cómo posicionarse eficazmente en un medio ya instalado en la rutina de las personas y aprovecharlo para la comunicación, promoción, información y conversación.</p>			
RELACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES/MODULOS FORMATIVOS :			
N/A			
PERFIL DEL ALUMNO:			
Empleados Públicos del Ayuntamiento de Daimiel			

PERFIL DEL PROFESOR

<https://www.linkedin.com/in/mcabeza>

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MÓDULO 1 INTERNET Y LOS SOCIAL MEDIA: OPORTUNIDAD PARA EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES (2 horas)

- Web 2.0 y la comunicación social.
- Introducción al marketing online.
- Internet, las redes sociales y su utilidad para mi organización.

MÓDULO 2 HERRAMIENTAS DE MARKETING ONLINE: QUÉ SON Y CÓMO USARLAS (14 horas)

- Introducción a las herramientas de la Web 2.0.
- Principales redes sociales y cómo puedo usarlas.
- La web y el blog como herramienta de comunicación.
- Facebook, twitter, Google+.
- Flickr, Instagram, Pinterest y el poder de la imagen.
- Youtube, Vimeo, y otras herramientas de video.
- Más allá de las redes sociales: Aproximación al SEO, SEM, emailmarketing, reputación online y geolocalización.

MÓDULO 3 EL SOCIAL MEDIA PLAN: CÓMO ORGANIZARSE EN REDES SOCIALES (4 horas)

- Análisis del entorno.
- Planteando objetivos.
- Definiendo público objetivo y posicionamiento.
- Planteando estrategias.
- Desarrollo del plan de acciones de marketing online.
- Monitorización y medición de resultados.

DOCUMENTACIÓN QUE DEBERÁ ENTREGAR EL ALUMNO AL CENTRO (cuando se le solicite)

- Ficha de inscripción aportada por el Ayuntamiento de Daimiel

	<p>RG-08-03</p> <p>Ficha técnica de curso</p> <p>Formación FPE</p>	<p>Página 3 de 3</p> <p>Revisión nº:4</p> <p>Fecha: 20/09/17</p>
---	---	--

COFINANCIA



Ayuntamiento de Daimiel

IMPARTE



INFORMACIÓN Y CONTACTO:

Inscripción:

Grupo AKDcr (Respuestas Formativas S.L.)

Responsable: Cristina Aguirre- Administración

Docente: María Cabeza (Ingeniera Informática)

Dirección y Teléfonos: C/ Alarcón, Nº 6 – Daimiel – Tlf. 926 26 00 01 C/ Soledad, Nº 21- Villarrubia

Fax: 926 85 50 88

e-mail de contacto:

Página web: www.akd-cr.com

Facebook/akdcrFormacion